

Чтобы вы смогли создать минимум 15 разных инфо-продуктов внутри своей темы

Для этого в вашей теме должно быть много "подводных камней"

То есть до конечного результата клиенту будет мало изучение только одного инфо-продукта

Ваша тема имеет под собой массу "под-тем", которым клиента также нужно обучать впоследствии...

5. Возможность создания многих инфо-продуктов по этой теме

1. <http://wordstat.yandex.ru>

Проверьте популярность главных ключевых слов вашей темы

Проверьте популярность синонимов на каждое ключевое слово

Проверьте популярных ключевых слов, косвенно соприкасающихся с вашей темой

Проверка темы на интернет востребованность

2. Популярные сайты, блоги, форумы, сообщества на вашу тему

Места, где тусуется много людей, обсуждающих тему

Важна "движука" и горячие дискуссии

Чтобы люди обсуждали свои проблемы в этой теме на форумах, гостевых и т.п.

(Опционально) Наличие ПЛАТНОГО онлайн-обучения на эту тему

4. Оффлайновые семинары, тренинги, курсы, выставки по этой теме

В вашем городе

В целом по стране

Хотя бы на схожие тематики

3. Оффлайновые книги и журналы на эту тему

Разные книги на эту тему на полках книжных магазинов

Различные журналы, буклеты и т.п.

Наличие тематичных книг на OZON.RU и т.п.